

## Rotondes met reclame: lelijk of visitekaartje?



COR DE KOCK

### UTRECHT

De gesponsorde rotondes schieten als paddenstoelen uit de grond, de ene nog opvallender dan de andere. De Utrechtse wethouder De Rijk wil ze niet in haar stad. Ze is tegen 'de verrommeling van de openbare ruimte.' Dan maar geen 50.000 euro.

### LEO ROGGEVEEN

Een bed, een boomhut, een bloempot of twee loungestoelen. En dat alles in XX-large op een rotonde. Sinds een jaar of 5 zie je ze steeds vaker. Gesponsorde verkeerspleinen waar een complete uitstalling staat, bedacht door het bedrijf dat de rotonde betaalt, uiteraard voorzien van naamsvermelding.

Het idee om het onderhoud van rotondes voor rekening te laten komen van bedrijven is een jaar of 15 geleden komen overwaaien uit België. De eerste gemeenten die ermee aan de slag gingen waren Almere, Haarlemmermeer, Zoetermeer en Barendrecht.

Die laatste gemeente heeft het concept met een paar zeer in het oog springende rotondes duidelijk omarmd. Of zoals wethouder Jeroen Gebben (Openbare Werken en Groen) zegt: „Onze gesponsorde rotondes zijn beeldbepalend én ze leveren geld op. Ik ben er ook trots op. Ze liggen er hartstikke mooi bij. Het zijn onze visitekaartjes geworden.”

Hoeveel van dergelijke visitekaartjes er zijn in Nederland, is niet bekend, maar het bemiddelingsbedrijf De Rotondespecialist begon in 2011 in Zeist met één rotonde en heeft er nu 250.

### Strijd

Maar niet iedereen is te spreken over deze ontwikkeling. De Utrechtse wethouder Mirjam de Rijk is de strijd aangegaan met de gesponsorde rotonde in haar gemeente, al is ze vorige week door haar gemeenteraad gedwongen te onderzoeken of het fenomeen de stad voordeel kan opleveren. „De Utrechtse gemeenteraad heeft mij eerder ook opgedragen om de verrommeling van de openbare ruimte tegen te gaan en dat is precies wat er gaat gebeuren als we rotondes gaan volhangen met reclameborden,” stelt ze. „Dus ik zeg: niet doen. Ook al omdat het om relatief weinig geld gaat.”

Weinig geld? Volgens VVD-raadslid Dimitri Gilissen laat Utrecht 'zomaar' 50.000 euro sponsorgeld aan zijn neus voorbijgaan. En waarom hebben andere gemeenten daar veel minder problemen mee?

De Rijk zegt het niet met zoveel woorden, maar 50.000 euro is voor een stad als Utrecht peanuts - daar verkoopt ze haar ziel niet voor. „Dit komt dus per inwoner neer op een besparing van 15 cent per jaar. Moet de openbare ruimte straks één grote reclamezuil worden voor 15 cent? Moet eendaags elk stadspark worden volgehangen met sponsornamen? Ik bedank daarvoor.”

### Koudwatervrees

Bart Keuper en Ingmar Verbeek, grondleggers van De Rotondespecialist, begrijpen niets van de 'koudwatervrees' van De Rijk. „Wij zorgen ervoor dat de Utrechtse rotondes gratis worden opgeknapt en we onderhouden de verkeerspleinen vervolgens 5 jaar. En het kost Utrecht helemaal niets,” zegt Verbeek. „Sterker, De Rijk houdt geld over, want de



COR DE KOCK



HARRY VERKUYLEN



Het visitekaartje van Barendrecht, althans volgens wethouder Gebben: de rotonde met reclame voor De Efteling.

ARIE KIEVIT

onderhoudspost kan ze schrappen op de begroting."

Daar staat dus wel reclame tegenover. „Ja, maar nooit schreeuwend. De steden hebben er zelf ook een stem in," aldus Verbeek. „En de reclame blijft betaalbaar. Dat laatste is ook aantrekkelijk voor het lokale bedrijfsleven. Een kleine autorischool kan ook instappen."

Ontwerper Peter Jonker, mede-oprichter van het 'Rotondologisch Genootschap' is juist heel blij met het verzet van De Rijk. Volgens hem wordt het voordeel van gesponsorde rotondes sterk overdreven.

„Alle sponsor- en rotondeplannen moeten uittentreuren worden besproken met de gemeente, en daarna moet alles weer tot achter de komma worden gecontroleerd."

„Soms is het resultaat mooi, grappig, of lelijk. Zolang het iets met mensen doet, ben ik voor aankleding. Het zijn prachtige plekken, maar doe er dan ook iets goeds mee. Gooi je openbare ruimte niet in de uitverkoop. Niemand zit toch te wachten op een ondernemer die per se zijn naambordje op een rotonde wil laten bevestigen?" meent Jonker.

rotondes zijn er momenteel in Nederland, in 2020 zullen dat er 6000 zijn