

## Ophef over opgeleukte rotondes



Wethouder Kees de Jong 'in' het gewraakte bed op de rotonde.

FOTO PIM MUL



Een heistelling op een rotonde in Waddinxveen.

FOTO AD



Een autootje dat veel mensen in verwarring brengt.

FOTO AD

### WADDINXVEEN

Waddinxveen ruziet over het Jacobse en Van Es-achtige opleuken van gesponsorde rotondes. Het kan niet gek genoeg, lijkt het. Een heimachine, een verlicht rood autootje en nu zelfs een boxspringbed met kussens. En hoe verkeersveilig is dit eigenlijk allemaal?

SARIE KATSMAN EN BERT

### WOUDENBERG

Wethouder Kees de Jong (PCW) van Waddinxveen ziet het probleem niet. Carnavaleske toestanden op de rotondes? Openbare ruimte die is verkwaanseld aan de commercie? Een heimachine, een auto, zelfs een bed op de rotondes? Niks mis mee, het aangezicht van Waddinxveen wordt er alleen maar beter door, vindt De Jong. En jaarlijks spaart de gemeente 2000 euro aan groenonderhoud uit. Doen alle gemeentes tegenwoordig, toch?

Tegenstanders, vooral raadsleden, spreken in alle toonaarden over het 'rommeltje' waarin Waddinxveen verzeild is geraakt. Hoe heeft het zo kunnen ontsporen na het burgerinitiatief in 2011 en de overeenkomst met de Stichting Rotondes Waddinxveen, waarover iedereen enthousiast was?

PvdA-fractievoorzitter Henry ten Zijthoff: „We zijn toch niet alert genoeg en een beetje naïef geweest. De inrichting van rotondes is overgegeven aan de vrije jongens, de Jacobsen en Van Essen. Daar heb ik wel wat problemen mee.” Zijn partijgenoot Jan van der Loo is net als zijn vrouw, van de Waddinxveense Kunstkring, vervuld van afschuw over alle toeters en bellen op de Waddinxveense rotondes: „Ik denk dat er niet goed over is nagedacht wat de consequenties zouden kunnen zijn.”

Sponsoring van rotondes is 'in'. Een aantal gemeentes gaat in zee met een bedrijf dat de sponsoring regelt, andere doen het zelf. Voor zo'n 225 euro per maand een paar beschaafde bedrijfsnaambordjes, dat tikt leuk aan. „We spreken precies af met gemeenten en provincies wat ze wel en niet willen,” zegt Jopie Venderbos van de C&W groep, die onder meer

Alphen en Bodegraven-Reeuwijk aan adverteerders helpt.

„Provincies zijn erg streng, gemeentes iets soepeler. Wij hebben nog geen klanten die voor méér openstaan dan bordjes. Alphen bijvoorbeeld houdt het onderhoud en inrichting in eigen beheer, wij regelen de rest. Van de opbrengst betaalt men de groenvoorziening.”

Het is wijs om van te voren precies te bepalen hoe je je als gemeente wilt presenteren, vindt Venderbos. „Dat voorkomt gedoe.” Sommige gemeenten zetten hun rotondes in om iets karakteristieks te promoten, laten hoveniers een leuk beplantingsplan maken of huren kunstenaars in. Nergens in het Groene Hart gaat het zo ver als in Waddinxveen. Niet alleen de reclameuitingen zijn hier extravagant, ook de gekozen sponsoring is bijzonder. Die is in handen van de Stichting Rotondes Waddinxveen, een initiatief van de Lions Club Waddinxveen-Boskoop.

### Gemeenschapsgeld

Ab de Graaf geeft de rotondes een 'nieuw gezicht'. „De afgelopen jaren waren de rotondes hier door achterstallig onderhoud verpauperd. Het verhuren van de rotondes aan lokale bedrijven levert jaarlijks duizenden euro's op voor een goed doel. Momenteel is dat Care for Family, de plaatselijke voedselbank voor 130 gezinnen. Op die manier kunnen we enerzijds het dorpsbeeld netter maken en anderzijds zorgen voor de minderbedeelden in ons dorp,” aldus De Graaf. „Natuurlijk konden wij allemaal mooie, al dan niet gesubsidieerde kunstwerken gaan plaatsen van gemeenschapsgeld. Maar de tijd dat de gemeente met ons gemeenschapsgeld kon strooien, is voorbij.”

Wethouder Kees de Jong verbaast

zich enigszins over de ontstane commotie. „Allereerst vind ik het een kwestie van smaak, waarover niet te twisten valt. En dit alles wordt echt niet zomaar eventjes neergezet: b en w hebben vergunning afgegeven, alles is legitiem en de welstandscommissie heeft groen licht gegeven."

Hij verwacht niet dat automobilisten zich door de heringerichte rotondes laten afleiden. „Mocht de verkeersveiligheid toch nog in het geding komen, dan zal er uiteraard actie worden ondernomen," zegt hij. Verkeersadviseur Barend Tamerus van politie-eenheid Den Haag geeft toe dat hij de ludieke Waddinxveense rotondes 'met lede ogen aanziet'. „Ik adviseer, dat heb ik hier ook gedaan: behalve kunstwerken helemaal niets plaatsen op rotondes. Ook geen reclamebordjes dus. Alles wat op een kruising, waar kwetsbare verkeersdeelnemers oversteken, afleidt: niet doen. Maar de gemeente Waddinxveen heeft een andere afweging gemaakt. Ik snap wel dat die paar duizend euro per jaar aantrekkelijk is, maar het is wat ik noem klein bier: het weegt niet op tegen wat een ongeval kost. En het is toch raar dat je, als een aannemer werk moet uitvoeren, alles moet markeren en bebakenen, en dit mag zomaar gewoon?"

Het autootje slaat alles, vindt Tamerus: „Stel dat daar een ongeval gebeurt, en die auto is de oorzaak van afleiding, heeft de wegbeheerder wél wat uit te leggen." Hij vindt het jammer dat wetenschappelijk bewijs voor afleiding door attributen op rotondes nog ontbreekt, dat zou zijn advies wel sterker maken. „Maar 40 jaar ervaring met verkeer zegt ook wel wat, toch?"